

【市場轉機】前進資訊產業的機會與挑戰

全世界眼下正在經歷科技與生活融為一體的過程，愈來愈多的科技對生活造成影響，影響的速度與涵蓋的範圍也超乎過去的想像，食、衣、住、行的大小事，銀髮族群健康與照護的需求逐漸均逐漸提升，為因應需求產生的服務也衍生諸多產業與商機。本次講座希望透過曾經在歐美大型電腦公司擔任高階管理職位，現在在國內 AI 新創公司擔任資深顧問的鄧熾敦先生，藉由其持續觀察並參與資訊界的演進，分享四十年間不斷嘗試跨界整合的經驗，並分析盤點近年資訊市場中高階人才缺口，進而建議進入市場缺口之準備，以及如何增進自我能力。

1. 活動地點：實體：台北市農會信義大樓

(台北市信義路三段 153 號 6 樓 B600 多功能會議室)

視訊：活動前兩天發送連結

2. 活動時間：111 年 8 月 25 日 (星期四) 14:00 ~ 16:00

3. 報名連結：<https://reurl.cc/A7EpdQ>

4. 主辦單位：教育部

5. 執行單位：財團法人金屬工業研究發展中心

6. 會議議程：

時間	主題	講者
13:30-14:00	報到	
14:00-14:10	高階人力躍升平台說明	財團法人金屬中心-孫偉傑專案經理
14:10-14:50	- 資訊業的目標市場 - 資訊企業的組織概況 - 本土市場開發 - 海外市場開發	鄧熾敦顧問
14:50-15:45	- 市場銷售人才與軟體人才所需資質 - 現有市場缺口 - 實戰經驗與建議	鄧熾敦顧問
15:45-16:00	交流時間	

■ 講座防疫辦理規劃

- 於入場前量測體溫，規定額溫低於攝氏 37.5 度才可入場
- 課前準備酒精消毒，並提供給工作人員與參加教師使用
- 座位採梅花座管理，降低感染風險，參加人數控制在 50 人以下，授課時須全程配戴口罩。
- 依政府防疫規定實施。

7. 實體交通資訊

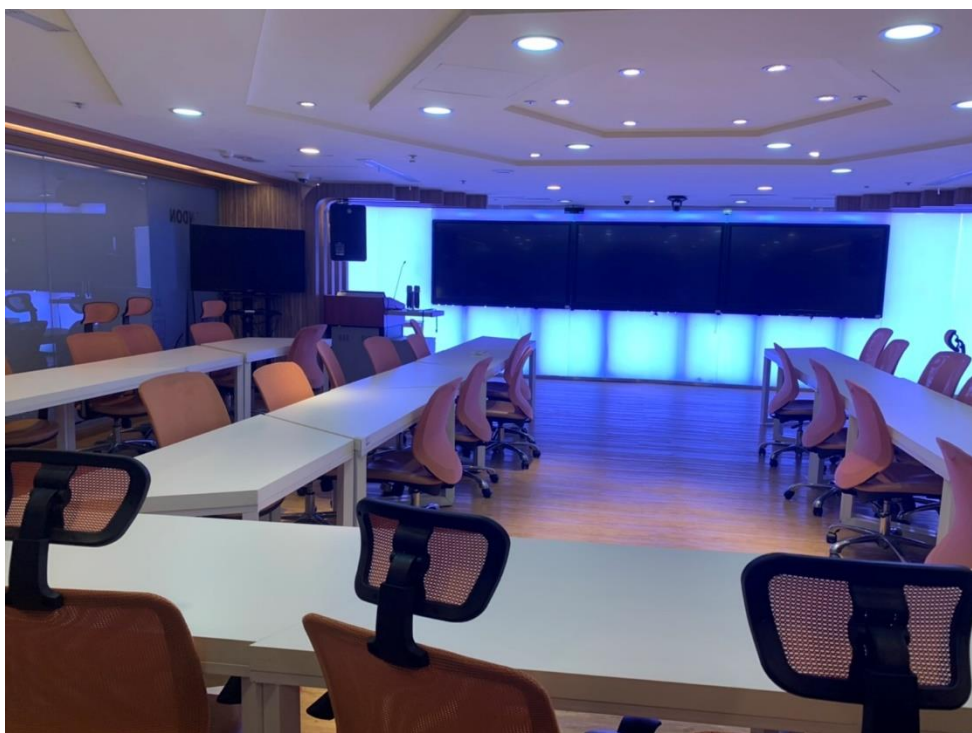


距離捷運大安站 1 號出口步行 2 分鐘

8. 講師簡介

講師簡介	
 	學歷 國立清華大學 核子工程系 加州大學洛杉磯分校 UCLA MBA 歐洲工商管理學院 INSEAD 總裁研修班 史丹佛大學 Stanford University 總裁研修班
	經歷 1. 惠普 HP Taiwan 業務 / 系統工程師 2. 漢維 Honeywell Taiwan 總經理 3. 法國布爾集團 Groupe Bull 大中華區總經理 4. 美國 Live365 網絡音樂串流平台 亞太區總經理 5. 科技部價創計劃 產學研鏈結中心 TSI 業師 6. 台灣色彩與影像科技公司 TCIT 首席顧問 7. 美商雙偉通聯公司 V2Plus 資深顧問 8. 國立清華大學學生創業車庫 業師
專業領域	AI、大數據、智慧城市、數位資訊

9. 實體場地



1.請使用可供辨識之姓名



請提前在Teams或微軟網站將帳戶名稱更改為可供辨識之姓名

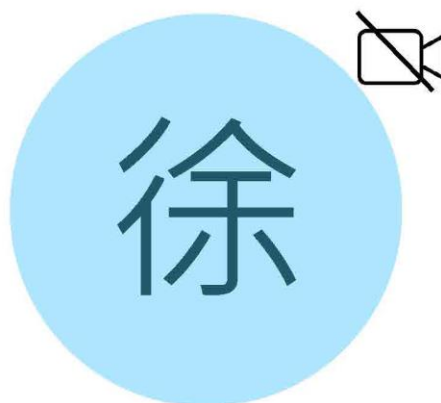


請在使用網頁版Teams進會議室輸入名稱時標註可供辨識之姓名

2.上線時請開攝影鏡頭，並確認麥克風等設定狀態正常



上線時請開攝影鏡頭，並確認麥克風等設定狀態正常



確定正常後可關閉攝影鏡頭，以減少網路傳輸量

3.非發言時間請關閉麥克風



不需要發言時請把麥克風關掉，
避免外部雜音干擾會議進行



若想回應，請於會議室訊息中
發送文字訊息(或舉手圖示)，
每次1人發言為佳