

【數位行銷】參與知識變現流-重新定位再造你的知識變現價值

印刷術發明後，知識傳播跨越一個全新世代，如今數位網路、VRAR 加上 5G 當道，再次掀開知識變現一個全新世代，你我都身在其中，可以決定要落隊，或者跟上甚至超前，創造自我實現一個全新的發展境界。本次講座邀請到 EBM 創辦人陳若雲，她曾經是媒體人、數位人、行銷人，以及商業模式創新研究者，媒體公關經驗累積超過 20 年，交錯數位內容行銷經驗 15 年，一路沈浸在數位產業發展的前端。現在成立 EBM 自有品牌，致力於整合過去內容行銷虛實整合經驗和專業，期待為「知識者」創造一個全新的「價值變現」的可能舞台和機會。

1. 活動地點：視訊（活動前兩天發送連結）
2. 活動時間：111 年 9 月 15 日（星期四） 14：00～16：00
3. 報名連結：<https://reurl.cc/2mry2n>
4. 主辦單位：教育部
5. 執行單位：財團法人金屬工業研究發展中心
6. 會議議程：

時間	主題	講者
13:30-14:00	報到	
14:00-14:10	高階人力躍升平台說明	財團法人金屬中心-孫偉傑專案經理
14:10-14:50	--什麼是知識變現流？ --為什麼我要跟上知識變現流？ --知識變現流過去、現在、和未來的樣貌描述	陳若雲創辦人
14:50-15:45	--我正在做什麼樣的實驗？ --實驗過程中要創造什麼不一樣的價值？ --我遇到了什麼困難？如何突破？ --如果你也想參與這道洪流，可以從哪裡開始？	陳若雲創辦人
15:45-16:00	交流時間	

7. 線上視訊

1.請使用可供辨識之姓名



名字

某某

姓氏

張

請提前在Teams或微軟網站將帳戶名稱更改為可供辨識之姓名



張某某

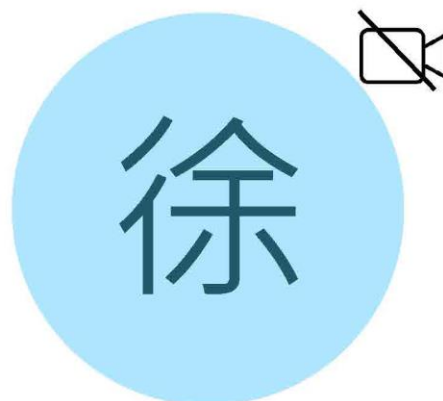
立即加入

請在使用網頁版Teams進會議室輸入名稱時標註可供辨識之姓名

2.上線時請開攝影鏡頭，並確認麥克風等設定狀態正常



上線時請開攝影鏡頭，並確認麥克風等設定狀態正常



確定正常後可關閉攝影鏡頭，以減少網路傳輸量

3.非發言時間請關閉麥克風



不需要發言時請把麥克風關掉，
避免外部雜音干擾會議進行



若想回應，請於會議室訊息中
發送文字訊息(或舉手圖示)，
每次1人發言為佳

8. 講師簡介

講師		
	學歷	輔仁大學大眾傳播系新聞組
	經歷	1. 自立晚報/商業周刊/智富月刊/今周刊/未來Family/漢湘出版/天下文化/青文出版等媒體出版經驗 13 年，享受 4 年編輯採訪+9 年數位轉型虛實整合商業模式挑戰 2. 銖德科技/艾爾法科技/普羅財經/華頓投信跨電子、軟體、金融產業 12 年，享受品牌行銷和創業投資持續創新挑戰
	專業領域	數位行銷、內容行銷、虛實整合行銷